

خلاصه مشخصات دوره‌ها یا پودمان های آموزشی

<p>۲- کد دوره: ۸۷۴۲</p>	<p>۱- عنوان دوره: مدیریت بهینه کالا</p>
<p>۳- اهداف رفتاری دوره (توانایی شرکت‌کنندگان پس از شرکت در دوره): فراگیران پس از اتمام دوره با اصول بهینه مدیریت کالا و نحوه تجزیه و تحلیل خرید و روش‌های کاهش هزینه‌های خرید و مصرف کالا آشنا می‌شوند</p>	
<p>۴- اهداف دانشی دوره (اهداف کلی دوره): فراگیران پس از اتمام دوره با اصول بهینه مدیریت کالا و نحوه تجزیه و تحلیل خرید و روش‌های کاهش هزینه‌های خرید و مصرف کالا آشنا می‌شوند</p>	
<p>۶- نوع آموزش: الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> اقتضایی <input type="checkbox"/></p>	<p>۵- مدت آموزش به ساعت: ۱۸ ساعت نظری: ۱۸ ساعت عملی: ۰ ساعت</p>
<p>۸- حیطه/رشته:</p>	<p>۷- گروه آموزشی:</p>
<p>۹- سطح دوره: <input checked="" type="checkbox"/> مهارتی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی - پژوهشی</p>	
<p>۱۰- سرفصل‌های آموزش: اصول مدیریت تعریف مفاهیم مدیریت عوامل مؤثر بر چگونگی توزیع کالا خدمات کانال‌های توزیع (حجم خرید- عدم تمرکز بازار- زمان انتظار- تنوع کالا- پشتیبانی و خدمات) خط‌مشی‌های توزیع کالا نحوه تهیه شناسنامه برای کالا نحوه ایجاد زبان مشترک ارتباطی داخلی و خارجی نحوه تحت کنترل درآوردن اطلاعات کالا تجزیه و تحلیل خرید کالا و مصرف آن روش‌های تسهیل مدیریت موجودی در انبار و اموال روش‌های کاهش هزینه‌ها طراحی سیستم لجستیک مؤثر و یکپارچه نحوه ایجاد بستر اطلاعاتی ساخت‌یافته</p>	
<p>۱۲- شیوه ارزشیابی: <input type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> شفاهی <input type="checkbox"/> عملی سایر.....</p>	<p>۱۱- شیوه اجرا و ارائه آموزش: حضور: <input type="checkbox"/> کلاس درس <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> مطالعه موردی سایر..... غیرحضور: <input type="checkbox"/> مکاتباتی <input type="checkbox"/> الکترونیکی سایر.....</p>
<p>۱۳- مجریان آموزش:</p>	