

خلاصه مشخصات دوره ها یا پودمان های آموزشی

۱- عنوان دوره: روابط عمومی و نقش اطلاع رسانی	۲- کد دوره: ۸۹۶۸
۳- اهداف رفتاری دوره (توانایی شرکت کنندگان پس از شرکت در دوره): فراگیران انتشار و توزیع اطلاعات در دستگاه خود را بطور صحیح مدیریت می کنند.	
۴- اهداف دانشی دوره (اهداف کلی دوره): فراگیران به اطلاعات دست می یابند و آنها را طبقه بندی و پردازش نموده و از طریق رسانه های جمعی و سایر ابزارهای اطلاع رسانی برای افزایش آگاهی و اثربخشی بر روی مخاطبان دستگاه خود، منتشر می نمایند. فراگیران اطلاع رسانی به مخاطبان درون و برون سازمانی خود را بطور صحیح و اثربخش انجام می دهند. فراگیران با انتخاب یک رویکرد جدید و واقع بینانه و تنوع بخشیدن در اخبار تولیدی و پوششی، خبرهای سازمانی را در اختیار مخاطبان خاص و عام قرار می دهند. فراگیران با در نظر گرفتن ضرورت اجتنابناپذیر اطلاع رسانی، ارتباط با رسانه را در انتقال اطلاعات و اخبار به عنوان حلقه اتصال با جامعه در نظر می گیرند.	
۵- مدت آموزش به ساعت: ۱۶ ساعت	۶- نوع آموزش: الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> اقتضایی <input type="checkbox"/>
۷- گروه آموزشی:	۸- حیطه/رشته:
۹- سطح دوره: <input type="checkbox"/> مهارتی <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> تخصصی - پژوهشی	
۱۰- سرفصل های آموزش: معرفی دوره و ارتباط آن با شرح وظایف/ اهمیت و ضرورت دوره برای کارکنان روابط عمومی طرح مسئله (ارائه و بررسی وضعیت اطلاع رسانی دستگاه (ارائه توسط فراگیران، بحث و گفتگو)) آشنایی با مفاهیم اطلاعات و اطلاع رسانی/ تعریف و مفهوم سواد اطلاعاتی و جامعه اطلاعاتی اصول و مبانی اطلاع رسانی/ جامعه اطلاعاتی نوین، نقش و کارکرد آنها/ شناسایی نیازهای اطلاع رسانی- دسترسی به منابع اطلاعاتی چاپی، شنیداری و دیداری و رسانه های اینترنتی شیوه ها و فرآیندهای نوین اشاعه اطلاعات و اطلاع رسانی/ شیوه های توزیع و انتشار محتوا در رسانه های جمعی شیوه های اشاعه الکترونیک اطلاعات و مزایای آن/ زیرساختها، ابزارها و تکنولوژی های اطلاع رسانی اطلاع رسانی و مشارکت مردم در برنامه های اطلاعاتی/ روش ها و ابزارهای جستجو و راهبردهای آن ارائه کار عملی/ بررسی وضعیت اطلاع رسانی در دستگاه مرتبط	
۱۱- شیوه اجرا و آرایه آموزش: حضور: <input type="checkbox"/> کلاس درس <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> مطالعه موردی سایر..... غیرحضور: <input type="checkbox"/> مکاتبه ای <input type="checkbox"/> الکترونیکی <input type="checkbox"/> سایر.....	۱۲- شیوه ارزشیابی: کتابی <input type="checkbox"/> شفاهی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> سایر.....
۱۳- مجریان آموزش:	

